

DÉCLARATION DIRECTION

LE 19/11/2020

S'ENGAGER AVEC NOS CLIENTS AU BÉNÉFICE DE TOUS POUR FOURNIR UN PRODUIT DE QUALITÉ, AU MEILLEUR PRIX ET DANS LES MEILLEURS DÉLAIS.

Nos valeurs : Le sens, la convivialité et la conquête

Pour ce faire, notre société développe sa stratégie sur 4 grands axes : la stratégie commerciale, la digitalisation, l'innovation et l'internationalisation; Le développement de ces axes nous permet d'atteindre nos objectifs stratégiques :

- LE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET LA SATISFACTION DES CLIENTS

Sur 2020/2021, nous engageons une analyse approfondie de nos marchés commerciaux.

- Étude de marché secteur Hygiène Rurale avec un accompagnement soutenu de la division Marketing Stratégique
- Cartographie des marchés Exports pour une optimisation du déploiement par pays.

A travers nos prestations (commerciales, services, écoute, réactivité...) et le développement de nouveautés nous souhaitons développer la fidélisation de nos clients.

- LA MOTIVATION DU PERSONNEL

Nous nous mobilisons pour que nos équipes soient autonomes et maintiennent leurs compétences en déployant les moyens de formations nécessaires. Nous privilégions la polyvalence au poste de travail dans le respect des mesures de sécurité et le développement du LEAN. Nous optimisons la communication interne grâce à notre intranet IDOL, notre réseau social entreprise STEEPLE et nos réunions internes. Ces outils s'inscrivent dans notre démarche Marque Employeur #WE ARE LODI.

- LE DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL ET LA MAÎTRISE DES COÛTS

Notre politique Achats nous oriente vers un suivi de nos coûts de revient et une meilleure gestion de nos stocks dans un souci de rentabilité et d'adaptation au développement. De plus, nous optimisons nos coûts internes grâce au suivi des délais crédits clients.

- L'IMPLICATION ENVIRONNEMENTALE

Nous recherchons via l'innovation à nous orienter vers une démarche de Développement Durable par l'utilisation de substances naturelles, d'emballages écologiques, la diminution de plastiques et par la proposition de méthodes alternatives aux solutions chimiques.

- L'IMPLICATION SOCIÉTALE

Nous nous engageons dans des relations privilégiées avec des partenaires incontournables de la profession comme CS3D, l'UPJ, le CEPA, le CEFIC et l'UIC. Nous accompagnons les Ecoles par l'insertion de jeunes alternants et nous favorisons les partenariats avec les milieux protégés tels que les Centres d'Aide par le Travail (CAT).

- LA SÛRETÉ

Nous nous engageons à protéger notre patrimoine et à fiabiliser nos systèmes d'informations en nous orientant dans la démarche OEA (opérateur Economique Agréé) en partenariat avec les Douanes. Notre futur agrandissement (plate-forme logistique et espace bureaux) sera conçu pour maîtriser le risque Sécurité.

Nous sommes convaincus que le référentiel Qualité ISO 9001 répondra à ces valeurs et objectifs, nous nous engageons à fournir toutes les ressources nécessaires au déploiement de cette politique et à l'amélioration de nos performances internes à l'entreprise pour sans cesse s'adapter à l'évolution des marchés nationaux et internationaux. Une revue de Direction Qualité annuelle permettra de revoir les objectifs qualité définis et de les faire évoluer si nécessaire.

ALEXIS LOCKMAN ET MARIE-LAURE BIANNIC



LG
LODIGROUP

