

Depuis 1982, **LODIGROUP** est un acteur reconnu de la santé publique et met son expertise au service des professionnels de l'hygiène, en France et à l'International.

L'entreprise est spécialisée dans les solutions d'hygiène et de biosécurité pour préserver le bien-être de l'homme et des animaux en milieux urbains et ruraux et pour garantir la préservation des productions agricoles et des denrées stockées.

Nous avons l'opportunité de promouvoir notre marque employeur au travers de nos différents canaux de communication grâce à nos valeurs structurantes : **la bienveillance, la pérennité, le pragmatisme, le sens du client et la recherche perpétuelle d'innovation.**

Conscient de son rôle et des enjeux qui lui incombent, **LODIGROUP** formalise les engagements RSE suivants pour guider et encadrer son développement.



ÉCONOMIE

La fidélité et la confiance de nos clients témoignent de notre **engagement et du haut niveau de prise en compte de la satisfaction client**. Nous maintenons et nous **développons les certifications qui correspondent à nos valeurs et nos enjeux** (BPL, ISO 9001, Agrément Phyto, OEA, Qualiopi). Nos investissements soutiennent notre **capacité à innover** et développent notre positionnement de leader sur le marché.

LODIGROUP est une entreprise Française ancrée sur son territoire. Nos produits sont **développés, formulés, et conditionnés en France sur la région Grand Ouest**.



ACTIONS

- Taux de fidélité clients (80% CA) : 76% sur 5 ans et 89% sur 3 ans,
- Maintien et renouvellement des certifications BPL, ISO 9001, Agrément Phyto, OEA, Qualiopi,
- Investissements Innovation : 8 % du CA société ; Budget en croissance : +26% en 2021 (par rapport à 2020) et +46% en 2022 (par rapport à 2021),
- Fabrication à Grand Fougeray (35) ; conditionnements (44 et 35) ,



ENVIRONNEMENT

Conscient de la sensibilité du public et des enjeux environnementaux, nous développons des **solutions sans substances CMR et des gammes de produits sans substances actives**. Notre site de production maintient un **haut niveau de sécurité et de sûreté industrielle**. Nous privilégions des **sources d'énergie décarbonées**, y compris dans le choix de ses partenaires.

LODIGROUP met en place des **solutions pour limiter sa consommation en eau et en énergie**.



ACTIONS

- 0 CMR, conformité REACH,
- Part budgétaire au développement de la gamme produits alternatifs : +20% sur ces 2 dernières années,
- Recyclage Déchets : 95% déchets non dangereux recyclés,
- 24 types de déchets différents triés,
- Partenariats filières Déchets : Corepile, CITEO, EcoDDS, recylum, Ecologic, Adivalor.



SOCIAL

LODIGROUP est fier de pouvoir partager des indicateurs sociaux traduisant **nos engagements ainsi que l'harmonisation de travail chez nos collaborateurs**.

Nos implications dans les événements régionaux tels que nos **partenariats sportifs** (Route du Rhum, REC Rugby, parabadminton de haut niveau), **notre partenariat musical** avec le festival du Roi Arthur ainsi que **nos engagements auprès des étudiants**, font de nous un acteur actif de la vie locale.




ACTIONS

- Actions de formation des collaborateurs 2021 : 137 actions de formations dont 79% obligatoires et réglementaires (certiphyto, certibiocide, fumigation, CACES, habilitations électriques, SST, incendie...),
- Formations dispensées par notre pôle formation et technique en 2021 : 536 stagiaires, 7099 heures dispensées, note moyenne de 9,27/10 (298 stagiaires), 100% de satisfaction
- Égalité hommes/femmes au 31-12-2021 : 52% H / 48% F,
- Turn-over 2021 : 3,19%,
- Ancienneté : 8 ans.



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : Actions de formations




Marie-Laure BIANNIC
Directrice Générale

DATE : 26/10/2022

VISA DIRECTION

